

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Департамент образования и науки ХМАО – Югры
Ханты-Мансийский район

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
Ханты-Мансийского района «Средняя общеобразовательная школа д. Ярки»
(МАОУ ХМР «СОШ д. Ярки»)

РАССМОТРЕНО:

на заседании педагогического совета
протокол № 1 от 29 августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО:

Директор МАОУ ХМР «СОШ д. Ярки»

Т.В. Конкина _____

Приказ от 29 августа 2024 года № 206-О

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа технической направленности
«МЕДИА-ЦЕНТР «ЯРКИ»»

Возраст обучающихся: 11 – 15 лет
Срок реализации: 1 год (68 часов)

Автор–составитель:
Бураков Александр Юрьевич,
Педагог дополнительного образования

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа-центр «Ярки»» составлена в соответствии с требованиями:

Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273–ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

– Распоряжения Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726–р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей».

– Приказа Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 года № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

– Письма Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 года № 09–3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».

– Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 года № 28 об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648–20 «Санитарно–эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

– Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации №882, Министерства просвещения Российской Федерации №391 от 05.08.2020 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».

– Приказа Минобрнауки России от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

– Письма Министерства просвещения Российской Федерации от 19.03.2020 № ГД–39/04 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»).

– Письма Министерства просвещения Российской Федерации от 31.01.2022 № ДГ–245/046 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»).

Уровень освоения - базовый. Возраст обучающихся – 11-17 лет. Срок реализации программы — 1 учебный год. Длительность программы — 68 академических часов. Длина академического часа — 40 минут. Если в расписании стоит 2 занятия подряд, то между ними возможен перерыв в 10 минут.

Актуальность программы обусловлена изменением информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми.

Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета. Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы. Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медицентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медицентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы. Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиа-статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медицентра.

Новизна программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

Цель программы: создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий. Создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Задачи:

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Обучающие:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Формы деятельности учащихся:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Количество детей в группе: 8-15 человек.

Ожидаемые результаты реализации программы:

Метапредметные

- Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.
- Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

Предметные

- Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Личностные:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция,

уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Анализ результатов освоения программы обучающихся осуществляется следующим образом: для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

Форма подведения итогов освоения программы: презентация работ.

Содержание курса

Раздел 1. Введение в тележурналистику (7 часов)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (12 час)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

Раздел 3. Интервью (10 час)

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: творческая работа

Раздел 4. Новости (10 час)

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонюостей. Телевизионный мейкап.

Раздел 5. Операторское мастерство (11 часов)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел 6. Монтаж и обработка (15 часов)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео.
Обработка фотографии.

Итоговая аттестация: творческая работа

Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (3 часа)

Тематическое планирование

№	Тема занятия	Количество часов
1.	Введение в журналистику	2
2.	Вводное занятие. Входной контроль	2
3.	Основы радио	2
4.	Печатные издания	2
5.	Тележурналистика	2
6.	Техника речи. Актерское мастерство	2
7.	Культура речи	2
8.	Постановка голоса	2
9.	Дикция	2
10.	Сценическое внимание	2
11.	Упражнения на актерское мастерство	2
12.	Интервью	2
13.	Виды интервью	2
14.	Структура интервью	2
15.	Стендап	2
16.	Промежуточная аттестация	2
17.	Новости	2
18.	Телевизионный репортаж	2
19.	Стиль и отбор новостей	2
20.	Ведение в кадре	2
21.	Телевизионный мейкап	2
22.	Операторское мастерство	2
23.	Ракурс	2

24.	План	2
25.	Работа с камерой	2
26.	Композиция, свет, цвет	2
27.	Репортажная и портретная фотография	2
28.	Монтаж и обработка	2
29.	Основы видеомонтажа	2
30.	Монтаж сюжета	2
31.	Монтаж новостей	2
32.	Обработка фотографий	2
33.	Итоговая аттестация	2
34.	СММ: продвижение в социальных сетях	2
Итого		68

Информационно-методические, кадровые и материальные условия

Материально-техническое обеспечение:

Компьютер	По возможности компьютерный класс
Стул	15
Стол	4
Ноутбук	1
Мультимедийный проектор	1
Видеокамера	1
Колонки	1
Фотокамера	1

Учебно-методическое обеспечение:

Электронные учебники и электронные учебные пособия

Методическая литература

Программы Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др.

Учебно-наглядные пособия

Инструкции по технике безопасности

Таблицы, схемы, фотоматериалы
Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные
презентации, видеоролики.

Список литературы:

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.

— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.

6. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.

Электронные ресурсы:

7. Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы технической направленности «Старт в искусственный интеллект»

1 Группа 1-го года обучения, 2 недельных часа, 68 часа в год

Количество учебных недель: 32 учебные недели

Период обучения: с 01 октября по 31 мая.

№ п/п	Тема	Кол-во часов	форма занятия	Форма аттестации/ контроля	Дата по плану	Дата по факт
Введение в журналистику 10ч						
1	Введение в журналистику	2	Теоретическое	обсуждение по теме	01.10	
2	Вводное занятие. Входной контроль	2	Теоретическое	обсуждение по теме	08.10	
3	Основы радио	2	Практическое	самостоятельная работа	15.10	
4	Печатные издания	2	Теоретическое	обсуждение по теме	22.10	
5	Тележурналистика	2	Практическое	самостоятельная работа	29.10	
Техника речи. Актерское мастерство 12 ч						
6	Техника речи. Актерское мастерство	2	Практическое	самостоятельная работа	05.11	
7	Культура речи	2	Теоретическое	обсуждение по теме	12.11	
8	Постановка голоса	2	Практическое	самостоятельная работа	19.11	
9	Дикция	2	Теоретическое	обсуждение по теме	26.11	
10	Сценическое внимание	2	Теоретическое	самостоятельная работа	03.12	
11	Упражнения на актерское мастерство	2	Практическое	обсуждение по теме	10.12	
Интервью 10 ч						
12	Интервью	2	Теоретическое	обсуждение по теме	17.12	
13	Виды интервью	2	Теоретическое	обсуждение по теме	24.12	
14	Структура интервью	2	Практическое	самостоятельная работа	31.12	
15	Стендап	2	Теоретическое	обсуждение по теме	14.01	
16	Промежуточная аттестация	2	Практическое	самостоятельная работа	21.01	

Новости 10 ч						
17	Новости	2	Теоретическое	обсуждение по теме	28.01	
18	Телевизионный репортаж	2	Теоретическое	обсуждение по теме	04.02	
19	Стиль и отбор новостей	2	Практическое	самостоятельная работа	11.02	
20	Ведение в кадре	2	Практическое	самостоятельная работа	18.02	
21	Телевизионный мейкап	2	Теоретическое	обсуждение по теме	25.02	
Операторское мастерство 12 ч						
22	Операторское мастерство	2	Практическое	самостоятельная работа	04.03	
23	Ракурс	2	Теоретическое	обсуждение по теме	11.03	
24	План	2	Практическое	самостоятельная работа	18.03	
25	Работа с камерой	2	Обсуждение пройденного материала	Обсуждение творческих работ, беседа	25.03	
26	Композиция, свет, цвет	2	Практическое	самостоятельная работа	01.04	
27	Репортажная и портретная фотография	2	Практическое	самостоятельная работа	08.04	
Монтаж и обработка 14ч						
28	Монтаж и обработка	2	Теоретическое	обсуждение по теме	15.04	
29	ОСНОВЫ видеомонтажа	2	Теоретическое	самостоятельная работа	22.04	
30	Монтаж сюжета	2	Практическое	обсуждение по теме	29.04	
31	Монтаж новостей	2	Практическое	самостоятельная работа	06.05	
32	Обработка фотографий	2	Практическое	самостоятельная работа	13.05	
33	Итоговая аттестация	2	Практическое	самостоятельная работа	20.05	
34	СММ: продвижение в социальных сетях	2	Практическое	самостоятельная работа	27.05	
Итого	68 часов					